

Impactos de la pandemia del COVID -19 sobre la demanda de transporte público a partir del uso de Big Data

El Sector Transporte se ha visto seriamente afectado por el confinamiento domiciliario. A nivel global, esto dio lugar a una caída de los precios del petróleo y la demanda de combustibles para su uso en el sector.

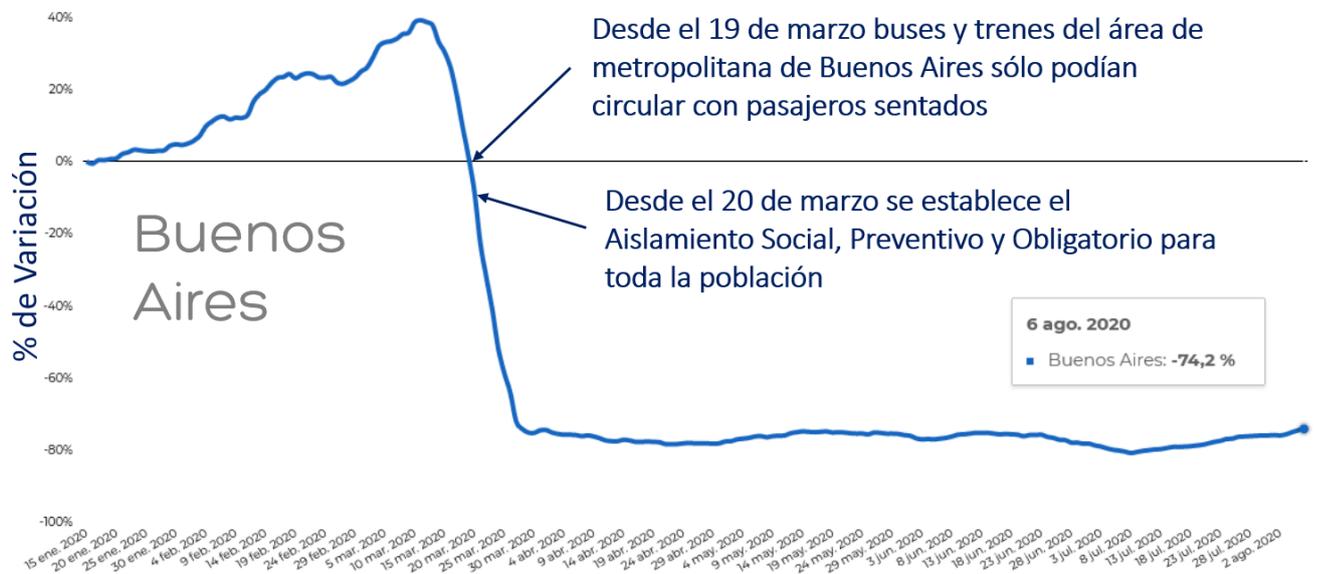
Para poner evidencia la gran disminución de los niveles de actividad en el Sector Transporte, la Dirección de Estudios, Proyectos e Información de OLADE, presenta a continuación, a modo de proxy, cómo ha caído la demanda en el uso del transporte público en varias ciudades de América Latina. Para ello se ha utilizado el índice de Transporte Público que difunden los desarrolladores de la aplicación móvil: Moovit (2020).

A continuación, se compara el período previo en el que el transporte público venía teniendo un nivel de demanda típico (semana del 15 de enero) antes del brote, con la situación posterior al inicio de los confinamientos hogareños, expresado como el porcentaje de variación relativa de la demanda de transporte público, para el caso de algunas ciudades de algunos países de América Latina.

Argentina

De enero a principios de marzo se observa un incremento en el uso del transporte público debido a la progresiva finalización del período vacacional. Días previos al aislamiento social la demanda en el uso del transporte público se incrementa, probablemente debido a los recaudos tomados por la gente y luego cae un promedio de 74.5% desde la declaración de cuarentena del pasado 23 de marzo 2020. Este comportamiento se ha mantenido sin grandes variaciones, resaltando la caída del 80.9% del 8 de julio.

Figura 1. Buenos Aires – Índice de Transporte Público de Moovit (%)

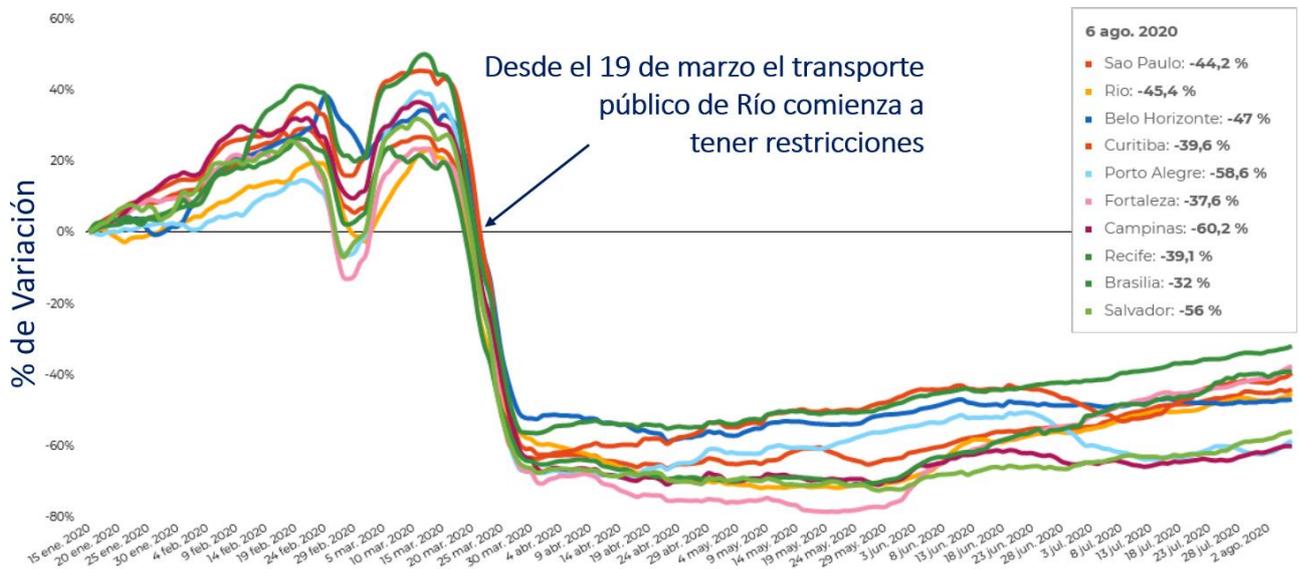


Fuente: Índice de Transporte Público de Moovit (2020), www.moovit.com.

Brasil

Con excepción del Carnaval, de enero a principios de marzo se observa un incremento en el uso del transporte público debido a la progresiva finalización del período vacacional. Ante el aislamiento social la demanda en el uso del transporte público cayó aproximadamente entre un 50% y un 76%, hasta inicios de mayo, desde esa fecha se aprecia una cierta recuperación dependiente de la ciudad que se considere, presentando una variación entre 32% y 60% a inicios de agosto.

Figura 2. Brasil (varias ciudades) – Índice de Transporte Público de Moovit (%)



Fuente: Índice de Transporte Público de Moovit (2020), www.moovit.com.

Chile

Debido al período vacacional, en febrero se observa una caída de la demanda en el uso del transporte público con un repunte a partir de marzo y la posterior caída hasta un 80% a fines de marzo respecto de la demanda de enero, a partir de decretarse el toque de queda el 22 de marzo. Esta caída se ha mantenido en los últimos meses oscilando entre 76% y 86%, presentado un leve crecimiento desde finales de mayo.

Figura 31. Santiago de Chile – Índice de Transporte Público de Moovit (%)

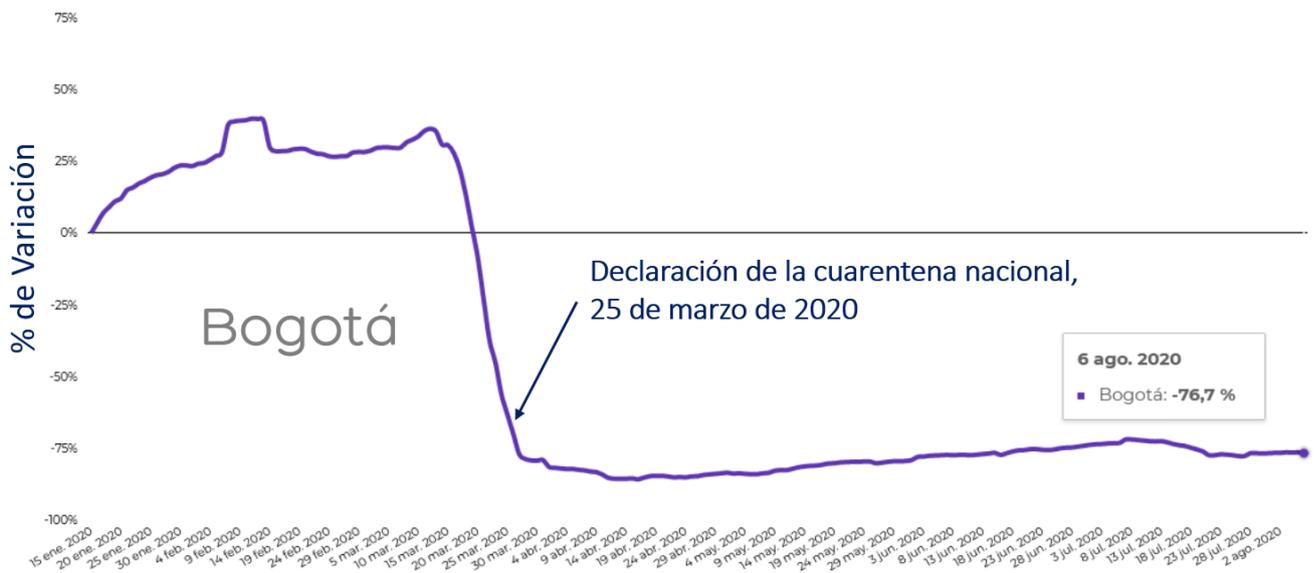


Fuente: Índice de Transporte Público de Moovit (2020), www.moovit.com.

Colombia

La demanda en el uso del transporte público cayó en promedio en torno a un 80% a partir de la declaración de la cuarentena nacional del 25 de marzo de 2020. A mediados de abril se experimentó la caída más pronunciada del 85.8 % y desde esa fecha se ha dado una cierta recuperación hasta un 72% a inicios de julio.

Figura 4. Bogotá – Índice de Transporte Público de Moovit (%)



Fuente: Índice de Transporte Público de Moovit (2020), www.moovit.com.

Ecuador

A partir del toque de queda declarado, con fecha de inicio el 17 de marzo, se aprecia una caída acelerada en el uso del transporte público alcanzando un 94.3% a mediados de abril, desde este punto inicia un proceso lento de recuperación el cual se acelera a partir del cambio de semáforo rojo a amarillo el 20 de mayo, llegando a una caída del 15% a finales de mayo, y desde aquí presentando una nueva caída que se estabiliza en alrededor del 44% hasta inicios de agosto.

Figura 5. Guayaquil – Índice de Transporte Público de Moovit (%)

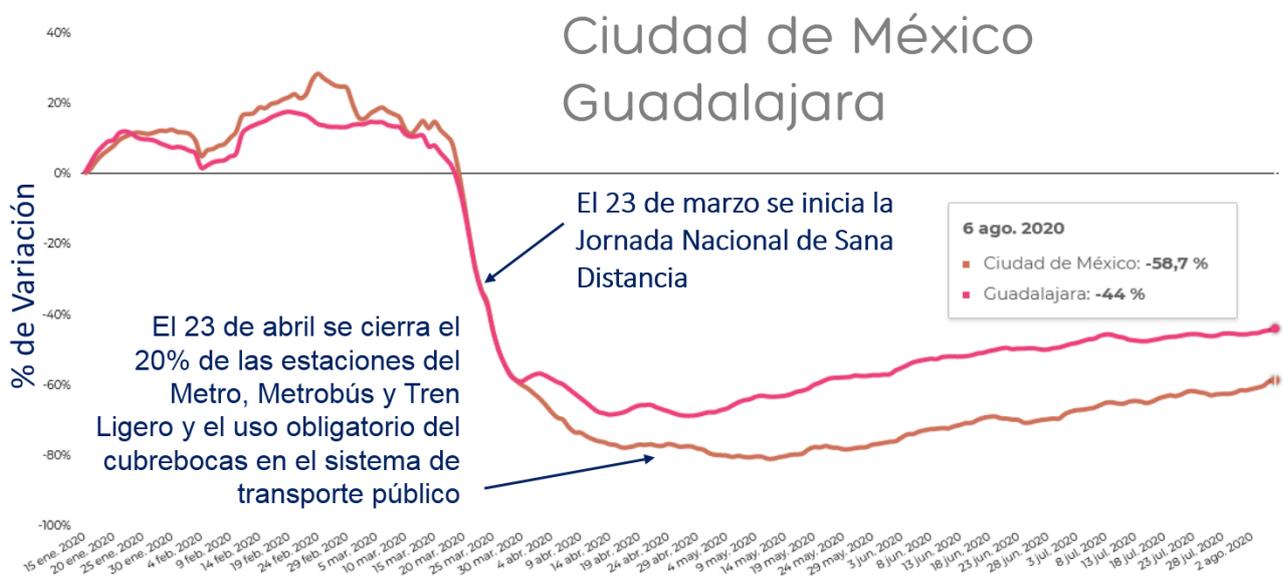


Fuente: Índice de Transporte Público de Moovit (2020), www.moovit.com.

México

La demanda en el uso del transporte público cayó a un mínimo de 81% en la Ciudad de México a inicios de mayo y un 68.6% a fines de abril en Guadalajara respecto de enero a partir del inicio de la Jornada Nacional de Sana Distancia que se inició el 23 de marzo del 2020. A partir de dichas fechas hay una tendencia de recuperación hasta un 58% en Ciudad de México y 44% en Guadalajara a inicios de agosto.

Figura 6. México (varias ciudades) – Índice de Transporte Público de Moovit (%)



Fuente: Índice de Transporte Público de Moovit (2020), www.moovit.com.

Perú

La demanda en el uso del transporte público cayó a un mínimo de 93.6% a mediados de abril desde el inicio de la cuarentena el 16 de marzo y de la Resolución Ministerial No. 204-2020-PCM que restringió el funcionamiento del transporte público terrestre a la mitad de su capacidad. A partir de ahí se presenta una recuperación que es más pronunciada desde finales de mayo hasta inicios de agosto.

Figura 7. Lima – Índice de Transporte Público de Moovit (%)



Fuente: Índice de Transporte Público de Moovit (2020), www.moovit

Uruguay

Con excepción de las fechas del Carnaval, de enero a principios de marzo se observa un incremento en el uso del transporte público debido a la progresiva finalización del período vacacional. El 13 de marzo a través del Decreto del Poder Ejecutivo No. 93/020 se declara la emergencia nacional sanitaria lo que produce una caída de la demanda hasta un 70.8% a mediados de abril. Desde dicha fecha se aprecia una marcada recuperación bordeando el 10% desde inicios de julio hasta inicios de agosto.

Figura 8. Montevideo – Índice de Transporte Público de Moovit (%)



Fuente: Índice de Transporte Público de Moovit (2020), www.moovit.